

Mayordomía Transformadora



René Myers - Asesora para el Compromiso con el Ministerio, PC(USA)
Lemuel García-Arroyo - Asesor para el Compromiso con el Ministerio, PC(USA)

1

Mayordomía vs Finanzas

Espiritual vs Fiduciario

- *considerar nuestros enfoques "tradicionales"*
- *identificar preocupaciones*
- *ofrecer orientación para la transformación*



2



Mitos...

- **Nuestro problema # 1 es la falta de dinero**
- **La promesa hace que la gente sea mejor donante**
- **Las promesas son necesarias para planificar los presupuestos**
- **La mejor manera de hacer que la gente done es explicar las necesidades presupuestarias**

3



Mitos...

- **Conecte a su comité de finanzas con la mayordomía**
- **La gente está harta de oír hablar de dinero**
- **La juventud no es generosa**
- **La gente podría irse si les exigimos demasiado**

4



Presbyterian Church (U.S.A.)
Presbyterian Mission

Preocupaciones Reales

- **Las finanzas tienden a impulsar la misión**
- **El corto plazo sustituye a la visión a largo plazo**
- **La misión está mal comunicada**
- **La transformación requiere cambios de paradigma**

5



6

Amar a Dios Amar al prójimo

"Todas las bendiciones que disfrutamos son depósitos Divinos, confiados a nuestra confianza con esta condición, que deben ser dispensados para el beneficio de nuestro prójimo."

-Juan Calvino

7

Transformación - Cambios de paradigma

Afiliación

Discipulado

Propiedad del individuo

Propiedad de Dios

Necesidad de la institución

Necesidad individual de dar

Escasez

Abundancia

Limitaciones

Posibilidades

Debate las finanzas

Vislumbrar el futuro

8

Oportunidades de donación

Potencial de donación de las congregaciones

- 40% - Donación regular
- 30% - Donaciones a largo plazo
- 30% - Donaciones asignadas



9

Transformación

Medición del impacto:

¿Esperanza razonable o trampa?



10

Lista de control del Ministerio del Consumidor

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Buena predicación | <input type="checkbox"/> Pertenencia |
| <input type="checkbox"/> Adoración Maravillosa | <input type="checkbox"/> Educar / Equipar |
| <input type="checkbox"/> Grandes programas para la niñez | <input type="checkbox"/> Inspirar / Enviar |
| | <input type="checkbox"/> Nutriendo el Reino |

11

Impacto

¿Cómo habla la Iglesia de *impacto*?

- Algo que ha marcado la diferencia
- Un resultado
- Algo beneficioso, duradero, tal vez profundo



12

Impacto: Puntos en común / Asociaciones

Involucrarse

Confíar en

Resultados a largo plazo



13

Impacto

Medir y comunicar el impacto

- **Contar con**
- **Confianza**
- **Impacto**



14



Presbyterian Church (U.S.A.)
Presbyterian Mission